



جمعية الشباب العرب-بلدنا

استطلاع آراء حول استعمالات الانترنت والشبكات الاجتماعية

تقرير بحث

اعداد : د. عاص اطرش
معهد يافا

بالتعاون مع حملة المركز العربي لتطوير الاعلام الاجتماعي

اذار 2014

النتائج الرئيسية

يلخص هذا التقرير نتائج استطلاع رأي لمجتمع الشباب العرب مواطني اسرائيل الذين تتراوح اعمارهم بين

14 - 12 عاما. حول موضوع استعمالات الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعية

اجري الاستطلاع على يد وحدة استطلاعات الرأي في معهد يافا في شهر شباط 2014, بواسطة

الاستجابات التلغونية حسب عينة عشوائية ممثله حجمها 509 مستطلع وبنسبة خطأ محتملة لا تزيد عن

5%.

نورد فيما يلي النتائج الاساسية للاستطلاع:

- لدى 96.3% من الاسر الذي لديها اولاد في جيل 14- 21 سنة حاسوب واحد على الاقل في البيت والمتوسط الحسابي لعدد الحواسيب في هذه الاسر 2.02 حاسوب والوسيط (Median) هو جهازين حاسوب، ومنهم 95.3% مرتبطين في الانترنت بواسطة الحاسوب(ملحق ب، جدول 1 - 3).
- تملك 87.2% من فئة الشباب العمرية 14- 21 سنة تلفون نقال و90% منهم مرتبطين بشبكة الانترنت بواسطة التلفون النقال(ملحق ب، جدول 1، 3).
- تملك 57.2% من الفئة العمرية 14-21 سنة، تابلت او ايباد و 82.8% منهم مرتبطين بشبكة الانترنت بواسطة التابلت او الايباد(ملحق ب، جدول 1، 3).
- لدى 36.4% من الفئة العمرية 14-21 سنة اكسبوس او بلي ستيشن او وبي (ملحق ب، جدول 1).
- تستعمل فئة البحث العمرية الانترنت بكثافة عالية، حيث قال 84.1% منهم انهم يستعملون الانترنت يوميا، 10% يستعملون الانترنت كل يومين او ثلاثة 3.5% يستعملون الانترنت كل 4- 7 ايام 1.2% يستعملون الانترنت كل شهر مره، 0.6% يستعملونه كل عدة اشهر و 0.6% لا يستعملونه بتاتا (ملحق ب، جدول 4). ويبين تحليل المعطيات ان يوجد فرق ذا دلالة احصائية في تواتر استعمالات الانترنت بين الذكور والإناث اذ تستعمل الإناث الانترنت بتواتر اعلى من الذكور كذلك وجد فرق ذا دلالة احصائية في تواتر استعمال الانترنت حسب الجيل حيث ان تواتر الاستعمال لدى الفئة العمرية 19- 21 سنة اعلى من 14-15 سنة وكذلك اعلى من الشباب في الفئة العمرية 16 - 18 سنة، حيث ان تواتر الاستعمال يزيد مع الجيل كذلك وجد فرق ذا دلالة احصائية في تواتر

استعمال الانترنت حسب مجموعات سنوات ألتعليم فشريحة الشباب الذي استعمالت الانترنت اكثر من غيرها هي التي تعلمت بين 13- 15 سنة ويظهر انه كلما كانت سنوات التعليم اعلى فان تواتر استعمال الانترنت يزداد بين اوساط مجتمع البحث (ملحق ج ، جداول 1-3).

• يبلغ المتوسط الحسابي لعدد ساعات استعمال الانترنت يوميا 4.21 ساعة اما الوسيط فيبلغ 3 ساعات (ملحق ب، جدول 5)، وتظهر النتائج انه لا يوج فرق ذا دلالة احصائية في معدل ساعات استعمال الانترنت يوميا بين الذكور والإناث مع ان الفرق بين متوسطات الاستعمال بين الإناث والذكور هو 0.118 ساعة في اليوم (ملحق ج ، جدول 4). اما الفرق في متوسط ساعات الاستعمال حسب الفئة العمرية فهو ذا دلالة إحصائية حيث بلغ متوسط ساعات الاستعمال للإنترنت في اليوم 2.37 للفئة العمرية 14- 15 سنة ومتوسط ساعات الاستعمال للفئة العمرية 16-18 سنة 4.95 في اليوم و للفئة العمرية 19- 21 سنة 4.93 ساعة في اليوم وتبين هذه النتائج ان هناك فرق ذا دلالة احصائية بين المجموعة العمرية 16- 18 سنة و الفئة العمرية 14- 15 سنة وكذلك وجد فرق ذا دلالة احصائية بين المجموعة العمرية 19- 21 سنة، بينما لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين المجموعة العمرية 16- 18 سنة والمجموعة العمرية 19- 21 سنة ((ملحق ج ، جدول 5). كذلك اظهرت النتائج انه يوجد فرق ذا دلالة احصائية لمعدل عدد ساعات استعمال الانترنت حسب مجموعات سنوات ألدراسة فمعدل ساعات الاستعمال للذي تعلموا 1- 8 سنوات تعليم 2.607 مقارنة مع معدل ساعات استعمال 4.287 ساعة في اليوم للذي تعلموا 9-12 سنة تعليم ومعدل 5.285 ساعة استعمال اليوم للذي تعلموا 13-15 سنة تعليم ولقد وجد فرق ذا دلالة احصائية في عدد ساعات استعمال الانترنت يوميا بين الذي تعلموا 9-12 سنة تعليم وبين الذي تعلموا 1-8 ساعات تعليم وكذلك بين الذي تعلموا 13- 15 سنة تعليم وبين الذي تعلموا 1-8 ساعات تعليم بينما اظهرت النتائج انه لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بمستوى ثقة اقل من 5% بين الذي تعلموا 9-12 سنة تعليم و 13- سنة تعليم (ملحق ج ، جداول 6).

• تتوزع ساعات استعمال الانترنت بين مجموعة البحث على مدار كل أليوم ولكن الساعات التي يستعملون بها الانترنت اكثر من غيرها هي بين الساعة 20:00 ، اذا اجاب 36.1% انهم يستعملون الانترنت في هذه الساعات وأجاب 24.5% انهم يستعملون الانترنت بين الساعات 20.01- 24:00 و 20% بين الساعات 12.01- 16.00 و 12.1% يستعملون الإنترنت طوال كل ساعات اليوم بينما اجاب 5.6% انهم يستعملون الانترنت بين الساعة 8:00- 12:00 ظهرا و 1.7% بين الساعات 00.01 - 7:59 صباحا.

• تشير النتائج ان 33.5% يستعملون الانترنت بمدى منخفض للوظائف المدرسية و 27.3% يستعملونه بمدى متوسط للوظائف المدرسية و 38.5% يستعملونه بمدى عال. ويبلغ المتوسط الحسابي لاستعمال الانترنت بالوظائف البيئية 3.07 حسب سلم من 1- 5 من الأدنى للأعلى. وتظهر النتائج ان متوسط استعمال الانترنت حسب هذا السلم اعلى بين الاناث 3.35 من الذكور 2.758 وان الفرق ذا دلالة إحصائية ودلت النتائج ايضا انه يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين مجموعات سنوات التعليم ، اذ ان الفرق بين مجموعة سنوات التعليم 13- 15 وبين 9- 12 هو ذا دلالة احصائية وكذلك الفرق بين متوسط السلم لا صاحب سنوات التعليم 13- 15 سنة تعليم وبين 1- 8 سنوات تعليم هو ذا دلالة احصائية بينما لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين متوسط السلم في مجموعة سنوات التعليم 1- 8 سنوات تعليم وبين 9- 12 سنة تعليم بينما لم نجد فرق ذا دلالة احصائية بين مجموعات الجيل المختلفة. اما استعمال الانترنت للألعاب فان 61.5% يستعملونه بمدى منخفض و 17.7% يستعملونه بمدى متوسط و 19.5% يستعملونه بمدى عال مع متوسط حسابي 2.23 ولكن هذا المتوسط اعلى بين الذكور 2.43 منه لدى الاناث 2.054 وان الفرق بين الذكور والاناث ذا دلالة احصائية. في حين اظهرت النتائج ان المتوسط الحسابي للسلم اعلى بين المجموعة التي تعلمت 0- 8 ساعات تعليم من المجموعة 9- 12 سنة تعليم ومن المجموعة 13- 15 سنة تعليم وتبين انه لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين مجموعة سنوات التعليم 1- 8 و 9 - 12 سنة تعليم بينما يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين المجموعة الذي تعلمت 1- 8 سنوات تعليم وبين الذي تعلموا 13- 15 سنة تعليم وكذلك يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين المجموعة الذي تعلمت 9-12 سنة تعليم وبين المجموعة الذي تعلمت 13- 15 سنة تعليم كذلك اظهرت النتائج ان متوسط السلم في استعمال الألعاب اقل في المجموعة العمرية 19- 21 من المجموعة العمرية 16-18 ومن المجموعة العمرية 14- 15 وان الفرق ذا دلالة احصائية بين لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين المجموعتين العمريتين 14- 15 سنة و 16- 18 سنة. اما استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في الانترنت فقد تبين أن 19.1% يستعملونه بمدى منخفض و 18.3% يستعملونه بمدى متوسط و 63.1% يستعملونه بمدى عال وقد بلغ المتوسط الحسابي لهذا السلم 3.76 ووجد انه لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين الذكور والاناث وتبين ايضا ان متوسط السلم اعلى بين سنوات التعليم 13- 15 سنة من المجموعات الاخرى وان الفرق ذا دلالة احصائية بين 13- 15 سنة وبين 1- 8 سنوات تعليم وبين 9- 12 سنة تعليم و 1- 8 سنوات تعليم. اما مواقع الاخبار فان 37.6% يستعملونه بمدى منخفض و 22.7% يستعملونه بمدى متوسط و 38% ستعملونه بمدى عال مع متوسط حسابي 2.97 وتبين انه لا يوجد فرق ذا دلالة

احصائية بين الذكور والإناث وانه كلما كانت سنوات التعليم اكبر فان الفروقات اعلى وان الفرق ذا دلالة احصائية بين مجموعات سنوات التعليم المختلفة وكذلك بين المجموعات الجيلية المختلفة. اما التثبات والسكايب فان 58.2% يستعملونه بمدى منخفض و 14.7% يستعملونه بمدى متوسط و 23.5% يستعملونه بمدى عال مع متوسط حسابي 2.31 وانه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث وكذلك لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين مجموعات سنوات التعليم المختلفة وان متوسط السلم اعلى بين مجموعة الجيل 16-18 سنة وان الفرق ذا دلالة احصائية فقط بين هذه المجموعة ومجموعة الجيل 19-21 سنة. اما مدى استعمالات الإنترنت للموسيقى فان 28.1% يستعملونه بمدى منخفض و 18.7% يستعملونه بمدى متوسط و 54.5% يستعملونه بمدى عال مع متوسط حسابي للسلم 3.49 وانه لا فرق ذا دلالة احصائية بين الذكور والإناث وان المتوسط الحسابي لمجموعة سنوات التعليم 9-12 اعلى من باقي المجموعات التعليمية وان الفرق ذا دلالة احصائية بين هذه المجموعة ومجموعة سنوات التعليم 13-15 سنة ، بينما لا توجد فروقات في المتوسط بين المجموعات الجيلية المختلفة. اما مدى استعمالات الانترنت للأفلام فقد اظهرت ان 49.6% يستعملونه بمدى منخفض و 18.7% يستعملونه بمدى متوسط و 30% يستعملونه بمدى عال مع متوسط حسابي 2.63 وتبين ايضا انه لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين الذكور والإناث وايضا لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين المجموعات العمرية المختلفة وكذلك لا يوجد فرق ذا دلالة احصائية بين مجموعات سنوات التعليم المختلفة (ملحق ج ، جداول 7-9).

- الموقع المفضل بين برامج التواصل الاجتماعي هو الواتس اب اذ قال 55.6% انهم يفضلونه و قال 14.4% انهم يفضلون الفيس بوك و اجاب 18% انهم يفضلون اليوتيوب و 9.2% الفاير و 2.6% مواقع اخرى.

- تدل مدى استعمالات شبكات التواصل الاجتماعي ان 13% يستعملونه للتواصل مع الاصدقاء والاقارب بمدى منخفض و 16.7% بمدى متوسط و 69.7% بمدى عال وان المتوسط الحسابي لهذا السلم المكون من خمس درجات من الادنى للأعلى هو 3.99. كما اظهرت النتائج ان 35.4% يستعملونه بمدى منخفض في متابعة الموسيقى والفنون و 27.3% بمدى متوسط و 41.2% بمدى عال مع متوسط حسابي 3.1. اما مدى استعمالاته لمتابعة الامور الدينية فتدل ان 41% يستعملونه بمدى منخفض، 27.3% يستعملونه بمدى متوسط و 30% يستعملونه بمدى عال مع متوسط حسابي 2.8. يستعمل شبكات التواصل الاجتماعي بمدى منخفض 49.5% لنشر افكار وأراء المبحوث، 22.7% يستعملونه بمدى متوسط لهذا الغرض و 26.1% يستعملونه بمدى عال ويبلغ المتوسط

الحسابي لهذا الاستعمال 2.6. ولمتابعه اخر التطورات في بلد المبحوث فان 30.7% يستعملونه بمدى منخفض، 22.1% يستعملونه بمدى متوسط و 45.8% يستعملونه بمدى عال اما متوسط مدى الاستعمال فبلغ 3.2. ويقول 51% انهم يستعملون شبكات التواصل الاجتماعي بمدى منخفض للتعرف على اصدقاء جدد و 18.5% يستعملونه بمدى متوسط ويستعمله 29.2% بمدى عال و يبلغ متوسط الاستعمال 2.6. اما استعمالات شبكات التواصل لاهداف تعليمية فتتوزع كالآتي: 23.2% يستعملونه بمدى منخفض، 22.1% يستعملونه بمدى متوسط و 54% يستعملونه بمدى عال ولقد بلغ المتوسط الحسابي 3.5. اما عن مدى متابعه الاخبار من خلال شبكات التواصل الاجتماعي فقد تبين أن 35% يتابعون الاخبار بمدى منخفض من خلال شبكات التواصل الاجتماعي و 24.3% يتابعون الاخبار بمدى متوسط و 39.4% بمدى عال وبلغ متوسط تدرج السلم 3.1. ومن جهة اخرى فقد اجاب 56.2% ان مدى تنظيم النشاطات والفعاليات هو منخفض و 26.5% مدى متوسط و 16% بمدى عال مع متوسط 2.3 وكذلك تبين ان 64.1% يستعملون شبكات التواصل بمدى منخفض و 12.9% بمدى متوسط و 19.6% بمدى عال وبلغ المتوسط 2.1.

- تتوزع الصفحات التي يتابعها مجتمع البحث اكثر من غيرها من الصفحات كالآتي: 20.2% يتابعون صفحات التسلية (مشاهد ونصوص كوميدية)، 17.3% تعليمية، 17.3% اخبارية، 15.3% موسيقية، 12.2% دينية، 9.5% افلام، 4.6% مجموعات محلية(البلد)، 2.6% جمعيات و 1.1% احزاب.
- 62% شاهدوا اعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي و 26.3% تأثروا منها بمدى عال اضافة ل 18.6% تأثروا منها بمدى متوسط والباقي تأثروا منها بمدى منخفض.
- 38.5% شاهدوا اعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي لانتخابات الكنيست الاخيرة و 25.3% تأثروا منها بمدى عال، 11.6% تأثروا منها بمدى متوسط والباقي تأثروا بمدى منخفض.
- حسب اجابات المبحوثين فان مدى التأثر من مشاهدة فيديو منشور في الفيسبوك عال لدى 40.4% ومن بوست 37.1% ومن مقاله 38.5% .
- 28.6% اجابوا ان مدى مصداقية المعلومات التي تنشر في الفيس بوك عالية و 30.1% قالوا ان مدى المصداقية متوسطه والباقي قالوا ان المصداقية منخفضة حتى درجة عدم وجود مصداقية بتاتا.
- 31.9% يقولون ان مدى شعورهم بالأمان على الفيس بوك عال و 17.6% متوسط والباقي لا يشعرون بالأمان او يشعرون بمدى منخفض .
- 21.3% من المبحوثين تم اختراق حسابهم في الفيس بوك.

- الساعة التي يدخل بها المبحوثين الى الفيس بوك اكثر من غيرها هي بين 16:00 - 20:00 وبعدها من 20:00 الى 24:00.
- يستعمل 73.7% من المبحوثين التلفون النقال للدخول لشبكات التواصل الاجتماعي ويستعمل 25.3% الحاسوب لهذا الغرض.
- 87.4% لديهم بريد الكتروني و27.8% يفحصونه كل يوم، 18.4% يفحصونه كل اسبوع، 12.9% يفحصونه كل شهر، 40.9% يفحصونه في فترات متباعدة.
- 64.8% من المبحوثين قالوا ان المساهمة الكبرى لبلورة ارائهم للأهل والأقارب. 23.3% قالوا للأصدقاء، 3.2% للمدرسة و8.7% للانترنت.
- 11.1% من مجتمع البحث سمع عن جمعية الشباب العرب بلدنا، منهم 13.5% بمبادرات شبابية لتحسين اوضاع الشباب 10.8% يقولون انها جمعية للتطوع، 8.1% جمعية تهتم بالقضايا الوطنية و35.2% يقولون انها تهتم بالأساس بقضايا الشباب.

منهجية البحث

1. هدف الدراسة (الاستطلاع):

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على انكشاف الشباب للانترنت و استعمالاته الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي اضافة الى قياس مدى الاستعمالات في المجالات كما تهدف الدراسة لأهداف اخرى مثل:

- الملكية على الاجهزة التي يتم من خلالها الارتباط بالانترنت.
- مدى استعمالات الانترنت في المجالات التي تهم الشباب.
- مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي.
- مدى استعمال شبكات التواصل الاجتماعي وأهداف الاستعمال.
- مدى التأثير من الدعايات في شبكات التواصل الاجتماعي.
- مدى التأثير من مشاهدة مواد مختلفة في الشبكات الاجتماعية ومدى مصداقية الشبكات.
- الشبكات المستعملة اكثر من غيرها.

2. منهج الاستطلاع:

مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من كل شخص عربي يسكن في اسرائيل ويتراوح عمره بين 14 - 21 عاما.

مجتمع العينة: يتكون مجتمع العينة من كل شخص عربي يسكن في التجمعات العربية التي تم استطلاعها شريطة ان يكون هذا الشخص عضوا في مجتمع الدراسة.

وحدات السحب الأولية تتكون وحدات السحب الأولية من التجمعات السكنية الي سيتم استطلاعها. اطار العينة: يتكون من كافة الاشخاص اعضاء مجتمع الدراسة الذين يسكنون في وحدات السحب الأولية.

اختيار العينة: تم اختيار العينة من خلال اللجوء الى طريقة السحب متعددة المراحل. لقد تم بناء عينة طبقه عنقوديه ومنتظمة ثم اختيار حجمها احصائياً بدرجة ثقة 95% وبنسبة خطأ محتملة لا تزيد عن 5% ولقد تم اختيار الاسرة كوحدة بحث على ان يتم اختيار المستطلع عشوائياً. ونورد ما يلي التجمعات السكانية التي شملتها العينة:

المنطقة	التجمع السكاني
الناصره	الناصره, الرينه, عين ماهر.
المرج ومنطقة الزرايزر	اكسال, بيت زرزير
شفا عمرو	كابول, شفا عمرو.
سخنين- البطوف	سخنين, دير حنا.
الشاغور	دير الاسد.
الجليل الغربي	الجديدة- المكر, يركا.
الجليل الاعلى المدن المختلطة	بيت جن, طوبا حيفا, يافا والرمله.
الكرمل والساحل المتلث الشمالي	دالية الكرمل, الفريديس. ام الفحم, عارة وعرعره, كفر قرع.
المتلث الجنوبي	الطيره, كفر قاسم.
النقب والجنوب	راهط, حورة, اللقية, كسيפה, شقيب السلام ابوغوش.

2.1 الاستمارة (الاستبيان):

لقد اعد استبيان خاص يخدم هدف البحث بطريقة المقابلة المنتظمة وشمل على الغالب اسئلة مغلقة وفيما يلي

المواضيع التي ضمها الاستبيان:

- توفر أحواسيب التلفونات النقالة التابلت والايباد، بلايستيشن، اكسبوس وي.
- الارتباط بشبكات الانترنت.
- تواتر استعمال الانترنت وساعات الاستعمال.
- استعمال الانترنت.
- برامج التواصل لأجتماعي أنواعها اهداف الاستعمال.
- الصفحات المفضله في الفيس بوك.

الانكشاف للإعلانات الانتخابية والبرلمانية ومدى تأثيرها عليه

- مصداقية المعلومات المنشورة في الفيس بوك ومدى الشعور بالأمان.
- ساعات الدخول للفيس بوك .
- البريد الإلكتروني
- متغيرات ديمغرافية واجتماعية اقتصادية.

2.2 محددات العينة

- يشمل الاستطلاع شبابا الذين في منازلهم تلفون غير معطل.
- لم يشمل الاستطلاع سكان القرى غير المعترف بها
- لم يشمل الاستطلاع شبابا يسكنون في التجمعات السكنية المعرفة كيهودية ويسكن بها عرب.

3. تفصيل نتائج الاستطلاع

ملحق أ

■ بيانات ديمغرافية:

جدول رقم 1: التوزيع حسب المنطقة:

اسم المنطقة	النسبة المئوية
منطقة الناصرة	17.5
المرج ومنطقة الزرايزر	4.7
شفاعمرو	8.8
سخنين - البطوف	7.3
الشاغور	5.3
الجليل الغربي	5.9
الجليل الاعلى	5.1
المدن المختلطة والساحل	7.1
الكرمل والساحل	4.7
المثلث الشمالي	12.6
المثلث الجنوبي	10.6
النقب	10.4
المجموع	100
N	509

جدول رقم 2: التوزيع حسب العمر بالسنوات:

العمر بالسنوات	النسبة المئوية
15-14	35
18-16	34.4
21-19	30.6
المجموع	100
المعدل	17.09
الوسيط	17
N	509

جدول رقم 3: التوزيع حسب الجنس

الجنس	النسبة المئوية
ذكر	48.9
انثى	51.1
المجموع	100
N	509

جدول رقم 4: التوزيع حسب سنوات التعليم:

سنوات التعليم	النسبة المئوية
8-1	14.3
12-9	67.2
15-13	18.5
المجموع	100
المعدل	10.87
الوسيط	11
N	503

جدول رقم 5: التوزيع حسب عدد الاولاد في الاسرة

عدد الاولاد	النسبة المئوية
2-1	13.7
4-3	47.9
6-5	29.8
+7	8.5
المجموع	100
المعدل	4.2
الوسيط	4
N	503

جدول رقم 6: التوزيع حسب عدد الاولاد في الاسرة فوق 18 عاما

عدد الاولاد	النسبة المئوية
0	26.2
2-1	42.8
4-3	22.6
+5	8.4
المجموع	100
المعدل	1.91
الوسيط	2
N	503

جدول رقم 7: كيف تعرفون وضعكم الاقتصادي

النسبة المئوية	الوضع الاقتصادي
22.1	ممتاز
31.5	جيد
43.8	متوسط
2	سيء
0.6	سيء للغاية
100	المجموع
502	N

جدول رقم 8: لنفرض ان دخل الاسرة في اسرائيل 12500 شيكل هل دخل اسرتكم

النسبة المئوية	الوضع الاقتصادي
7.9	اعلى من المعدل بكثير
20.7	اعلى من المعدل
30.7	مثل المعدل
35.5	اقل من المعدل
5.2	اقل من المعدل بكثير
100	المجموع
482	N

جدول رقم 9: التوزيع حسب الديانة

النسبة المئوية	الدين
80.9	مسلم
9.4	مسيحي
9.7	درزي
100	المجموع
502	N

ملحق ب

1. هل لديك/م ؟

اكسبوكس/ بلايستيشن/ وبي	تايلت (اي باد)	هاتف نقال	حاسوب *	الاجابة
36.4	57.2	87.2	96.3	نعم
63.6	42.8	12.8	3.7	لا
100	100	100	100	المجموع
508	507	509	509	N

*السؤال على الحاسوب في البيت، اما الباقي فيخص فقط المستطلع

2. كم عدد الحواسيب في البيت ؟

النسبة المئوية	الجواب
37.8	1
36.1	2
26.1	+3
100	المجموع
2.02	المعدل
2	الوسيط
490	N

3. هل انتم مرتبطين بشبكة الانترنت؟

بواسطة تايلت (اي باد)	بواسطة الهاتف نقال	بواسطة الحاسوب	الاجابة
82.8	90	95.3	نعم
17.2	10	4.7	لا
100	100	100	المجموع
290	442	490	N

4. هل تستعمل الانترنت؟

النسبة المئوية	الاجابة
84.1	نعم استعمل كل يوم
10	كل 2-3 ايام
3.5	كل 4-7 ايام
1.2	كل شهر مرة
0.6	كل عدة اشهر
0.6	لا استعمله بتاتا
100	المجموع
509	N

5. كم ساعة في اليوم تستعمل الانترنت

النسبة المئوية	الاجابة
21.9	2-1
25.9	4-3
15.8	6-5
7.4	8-7
10.4	+9
100	المجموع
4.21	المعدل
3	الوسيط
502	N

6. في أي ساعات تستعمل الانترنت؟

النسبة المئوية	ساعات الاستعمال
5.6	12-8 ظهرا
20.0	16:00 - 12.01
36.1	20.00 - 16.01
24.5	24:00 - 20.01
1.7	7:59 - 00.01
12.1	كل اليوم
100	المجموع
502	N

7. امامك عدة استعمالات للأنترنت، درج مدى استعمالاتك للأنترنت من 1- 5 ، حيث يعني الرقم 1

انك تستعمله بمدى قليل جدا و5 تستعمله بمدى عال جدا؟

N	المعدل	المجموع	لا اعرف	5	4	3	2	1	
502	3.07	100	0.2	23.3	15.1	27.3	11.8	21.7	1. وظائف مدرسية
502	2.23	100	1.2	12.5	7	17.7	15.7	45.8	2. العاب
502	3.76	100	0.8	44.8	18.3	16.9	6	13.1	3. مواقع تواصل اجتماعي- فيس بوك- تويتر
502	2.97	100	1.6	18.9	19.1	22.7	15.5	22.1	4. مواقع اخبار
502	2.31	100	3.6	14.7	8.8	14.7	11.4	46.8	5. تشات ا سكايب

	3.49	100	0.6	38.2	16.3	11.7	11.8	16.3	موسيقى	.6
502	2.63	100	1.6	16.7	13.3	18.7	16.3	33.3	افلام	.7

8. للذي يستعمل مواقع او برامج التواصل الاجتماعي ، أي موقع يفضل

النسبة المئوية	الموقع
14.4	فيسبوك
18	يوتيوب
55.6	واتس اب
9.2	فايبر
2.6	اخر
100	المجموع
499	N

9. الى أي مدى تستعمل شبكات التواصل الاجتماعي للأغراض الآتية؟ درج مدى استعمالك لشبكات التواصل الاجتماعي من 1- 5 ، حيث يعني الرقم 1 أنك تستعمله بمدى قليل جدا و5 تستعمله بمدى عال جدا؟

				عال جدا				قليل جدا	الاجابة
N	المعدل	المجموع	لا اجابة	5	4	3	2	1	
502	3.99	100	0.6	48.2	21.5	16.7	6.2	6.8	التواصل مع الاصدقاء والاقارب
502	3.1	100	0.8	23.3	17.9	22.5	15.1	20.3	متابعة الموسيقى والفنون
502	2.8	100	1.6	15.7	14.3	27.3	15.9	25.1	متابعة امور دينية
502	2.6	100	2	10.6	15.5	22.7	18.5	30.7	نشر ارائي وافكاري
502	3.2	100	1.4	25.5	20.3	22.1	12	18.7	الاطلاع عل اخر التطورات في بلدي
502	2.6	100	1.2	14.1	15.1	18.5	17.9	33.1	التعرف على أصدقاء وصديقات جدد
502	3.5	100	0.8	27.9	26.1	22.1	11	12.2	اهداف تعليمية
502	3.1	100	1.2	21.5	17.9	24.3	18.3	16.7	متابعة الاخبار
502	2.3	100	1.4	7.4	8.6	26.5	19.3	36.9	تنظيم نشاطات وفعاليات
502	2.1	100	3.4	9.6	10	12.9	14.3	49.8	للتسوق

10. اذكر ثلاثة صفحات تتابعهم اكثر من غيرهم بالفيس بوك ؟ ورتبهم من الاكثر للأقل؟

الصفحات	النسبة المئوية* موزونه
اخبارية	17.3
موسيقية	15.3
افلام	9.5
دينية	12.2
تعليمية	17.3
مجموعات محلية (البلد)	4.6
جمعيات	2.6
احزاب	1.1
تسلية(مشاهد ونصوص كوميدية)	20.2
المجموع	100

11. بالانتخابات المحلية الاخيرة هل شاهدت اعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي :

الاجابة	النسبة المئوية
نعم	62
لا	38
المجموع	100
N	502

11.1 ما مدى تأثرك بها ،درج من 1-7 حيث يعني الرقم 1 انك لم تتاثر بتاتا وارقم 7 تاثرت جدا و4

في الوسط؟

مدى التأثير	1	2	3	4	5	6	7	المجموع	المعدل	N
النسبة	29.3	10.1	10.7	18.6	18.9	3.6	3.8	100	3.33	307

										النسبة المئوية
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------

12. بالانتخابات القطرية (الكنيست) الاخيرة هل شاهدت اعلانات في مواقع التواصل

الاجتماعي

النسبة المئوية	الاجابة
38.5	نعم
61.5	لا
100	المجموع
494	N

12.1 ما مدى تأثرك بها من 1-7 حيث يعني الرقم 1 انك لم تتأثر بتاتا وارقم 7 تأثرت جدا و4 في

الوسط؟

مدى التأثير	1	2	3	4	5	6	7	المجموع	المعدل	N
النسبة المئوية	36.8	9.5	16.8	11.6	13.7	3.7	7.9	100	2.98	190

13. ما هو مدى تأثرك من مشاهدة المواد التالية التي تنشر بالفيس بوك حول قضية اجتماعية او

سياسية. درج من 1-7 ، حيث يعني الرقم 1 انك لم تتأثر بتاتا وارقم 7 تأثرت جدا و4 في الوسط؟

(نسبة مئوية)

مدى التأثير	1	2	3	4	5	6	7	لا اعرف	المجموع	المعدل	N
فيديو	15.5	6.6	16.2	21	20.5	8.3	11.6	0.4	100	3.96	458
بوست	13.5	14.2	15.7	19.2	20.7	8.5	7.9	0.2	100	3.76	458
مقالة	16.2	12.5	14.4	17.9	18.6	9.4	10.5	0.4	100	3.81	458

14. حسب رأيك، ما مدى مصداقية المعلومات التي تنشر بالفيس بوك، درج من 1-7 حيث يعني الرقم 1 أنه لا توجد مصداقية بتاتا والرقم 7 مصداقية عالية جدا و4 في الوسط؟

مدى المصداقية	1	2	3	4	5	6	7	لا اعرف	المجموع	المعدل	N
النسبة المئوية	11.4	10.9	18.8	30.1	21.6	3.1	3.9	0.2	100	3.65	458

15. ما مدى شعورك بالأمان على الفيس بوك: درج من 1-7 حيث يعني الرقم 1 أنه لا يوجد امان بتاتا والرقم 7 امن جدا و4 في الوسط؟

مدى الشعور بالامان	1	2	3	4	5	6	7	لا اعرف	المجموع	المعدل	N
النسبة المئوية	24.2	11	15.2	17.6	12.5	8.4	11	0.2	100	3.52	458

16. هل تم اختراق حسابك بالفيس بوك في السابق ؟

الاجابة	النسبة المئوية
نعم	21.3
لا	78.4
لا اعرف	0.2
المجموع	100
N	450

17. أي ساعات تدخل بها للفييس بوك اكثر من غيرها؟

النسبة المئوية	السبب
6.5	12-8 ظهرا
12.9	16:00 - 12.01
34.7	20.00 - 16.01
29.4	24.00 - 20.01
3.8	7:59 - 00.01
12.6	خلال كل اليوم
100	المجموع
449	N

18. ايهما تستعمل اكثر للدخول لشبكات التواصل الاجتماعي؟

النسبة المئوية	الاجابة
25.3	الحاسوب
73.7	النقال
1	اخر
100	المجموع
499	N

19. هل لديك بريد الكتروني

النسبة المئوية	الاجابة
87.4	نعم
12.6	لا
100	المجموع
454	N

19.1 متى تفحصه

النسبة المئوية	الإجابة
27.8	1. كل يوم
18.4	2. كل اسبوع
12.9	3. كل شهر
40.9	4. فترات متباعدة اكثر.
100	المجموع
396	N

20. ما هو موقعك المفضل (نسبة مئوية)

عالميا	الموقع
31.7	يوتيوب
26.4	فيسبوك
28.3	جوجل
13.6	اخر

100	المجموع
413	N

1. من يساهم اكثر ببلورة ارائك (اختاري/ي جواب واحد)؟

النسبة المئوية	الإجابة
64.8	الاهل والاقارب
23.3	الاصدقاء.
3.2	المدرسة
8.7	الانترنت
100	المجموع
497	N

21. هل سمعت عن جمعية الشباب العرب-بلدن

النسبة المئوية	الاجابه
11.1	نعم
88.9	لا
100	المجموع
505	N

21.1 ماذا سمعت عنها ؟

النسبة المئوية	الإجابة
13.5	مبادرات شبابية لتحسن الاوضاع
8.1	يهتمون بالقضايا الوطنيه
5.4	حركة شبابية
10.8	جمعية تطوعية
8.1	جمعيه جيده
5.4	توعية الشباب
5.4	ثقافه وتربيه وطنية للشباب
35.2	اخر يتعلق بالشباب وقضاياهم
8.1	لا اعرف
100	المجموع
37	N

ملحق ج

جدول رقم 1: استعمال الانترنت حسب الجنس

المجموع	تواتر استعمال الانترنت						الجنس
	لا استعمله بتاتا	كل عدة اشهر	كل شهر	كل 4-7 ايام	كل 2-3 ايام	كل يوم	
100 (48.9)	0.8 (66.7)	0.4 (33.3)	1.6 (66.7)	1.2 (16.7)	12.4 (60.8)	83.5 (48.6)	ذكر
100 (51.2)	0.4 (33.3)	0.8 (66.7)	0.8 (33.3)	5.8 (83.3)	7.7 (39.2)	84.6 (51.4)	انثى
100 (100)	0.6 (100)	0.6 (100)	1.2 (100)	3.5 (100)	10 (100)	84.1 (100)	المجموع
509	3	3	6	18	51	428	N

$$\chi^2 = 11.8, p = 0.037$$

جدول رقم 2: استعمال الانترنت حسب المجموعات العمرية

المجموع	تواتر استعمال الانترنت						المجموعة العمرية
	لا استعمله بتاتا	كل عدة اشهر	كل شهر	كل 4-7 ايام	كل 2-3 ايام	كل يوم	
100 (35)	1.7 (100)	0.6 (33.3)	2.2 (66.7)	6.2 (61.1)	15.2 (52.9)	74.2 (30.8)	15-14
100 (34.4)	---	1.1 (66.7)	1.1 (33.3)	2.9 (27.8)	9.1 (31.4)	85.7 (35)	18-16
100 (30.6)	-----	-----	----	1.3 (11.3)	5.1 (15.7)	93.6 (34.1)	21-19
100 (100)	0.6 (100)	0.6 (100)	1.2 (100)	3.5 (100)	10 (100)	84.1 (100)	المجموع
509	3	3	6	18	51	428	N

$$\chi^2 = 29.35, p = 0.001$$

جدول رقم 3: استعمال الانترنت حسب مجموعات سنوات التعليم

المجموع	تواتر استعمال الانترنت						سنوات التعليم
	لا استعمله بتاتا	كل عدة اشهر	كل شهر	كل 4-7 ايام	كل 2-3 ايام	كل يوم	
100 (14.3)	1.4 (33.3)	1.4 (33.3)	1.4 (16.7)	5.6 (22.2)	20.8 (30.6)	69.4 (11.8)	8-1
100 (67.2)	0.3 (33.3)	0.6 (66.7)	1.5 (83.3)	4.1 (77.8)	8.6 (59.2)	84.9 (67.7)	12-9
100 (18.5)	1.1 (33.3)	-----	-----	-----	5.4 (10.2)	95.3 (20.5)	15-13

100 (100)	0.6 (100)	0.6 (100)	(100) 1.2	3.6 (100)	9.7 (100)	84.3 (100)	المجموع
503	3	3	6	18	49	424	N

$$\chi^2 = 22.94, p = 0.011$$

جدول رقم 4: مقارنة معدل عدد ساعات استعمال الانترنت في اليوم حسب الجنس

Group Statistics

	sex	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Internet usage hours	Male	244	4.1516	3.91388	.25056
	Female	258	4.2700	3.45460	.21507

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Independent Samples Test	Equal variances assumed	.855	.355	-.360	500	.719	-.118	.3291	-.765	.52812
	Equal variances not assumed			-.359	**	.720	-.118	.3302	-.767	.53042

جدول رقم 5: مقارنة معدل ساعات استعمال الانترنت في اليوم حسب المجموعة العمرية

Descriptives

Internet usage hours

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
14-15	174	2.8286	2.37021	.17969	2.4739	3.1832	.17	12.00
16-18	173	4.9566	4.03107	.30648	4.3517	5.5616	.50	24.00
19-21	155	4.9355	4.04067	.32455	4.2943	5.5766	.50	24.00
Total	502	4.2125	3.68177	.16433	3.8896	4.5353	.17	24.00

ANOVA

Internet usage hours

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	510.078	2	255.039	20.261	.000
Within Groups	6281.175	499	12.588		
Total	6791.253	501			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Internet usage hours

Scheffe

(I) Age Groups	(J) Age Groups	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
14-15	16-18	-2.12808*	.38092	.000	-3.0633	-1.1929
	19-21	-2.10692*	.39186	.000	-3.0690	-1.1449
16-18	14-15	2.12808*	.38092	.000	1.1929	3.0633
	19-21	.02116	.39239	.999	-.9422	.9845
19-21	14-15	2.10692*	.39186	.000	1.1449	3.0690
	16-18	-.02116	.39239	.999	-.9845	.9422

*. The mean difference is significant at the .05 level.

Internet usage hours

Scheffé^{a,b}

Age Groups	N	Subset for alpha = .05	
		1	2
14-15	174	2.8286	
19-21	155		4.9355
16-18	173		4.9566
Sig.		1.000	.999

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

- Uses Harmonic Mean Sample Size = 166.861.
- The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.

جدول رقم 6: مقارنة معدل ساعات استعمال الانترنت في اليوم حسب مجموعات سنوات التعليم

Descriptives

Internet usage hours

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1-8	70	2.6071	2.02680	.24225	2.1239	3.0904	.50	10.00
9-12	335	4.2871	3.85887	.21083	3.8723	4.7018	.17	24.00
13-15	91	5.2857	3.67585	.38533	4.5202	6.0512	.50	24.00
Total	496	4.2332	3.69546	.16593	3.9072	4.5592	.17	24.00

ANOVA

Internet usage hours

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	286.865	2	143.433	10.924	.000
Within Groups	6473.079	493	13.130		
Total	6759.944	495			

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Internet usage hours

Scheffe

(I) SCHOOL	(J) SCHOOL	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
1-8	9-12	-1.67993*	.47620	.002	-2.8491	-.5108
	13-15	-2.67857*	.57607	.000	-4.0929	-1.2642
9-12	1-8	1.67993*	.47620	.002	.5108	2.8491
	13-15	-.99864	.42834	.067	-2.0503	.0530
13-15	1-8	2.67857*	.57607	.000	1.2642	4.0929
	9-12	.99864	.42834	.067	-.0530	2.0503

*. The mean difference is significant at the .05 level.

Internet usage hours

Scheffe^{a,b}

SCHOOL	N	Subset for alpha = .05	
		1	2
1-8	70	2.6071	
9-12	335		4.2871
13-15	91		5.2857
Sig.		1.000	.134

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 106.158.

b. The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.

جدول رقم 7: مقارنة معدل استعمال الانترنت لاهداف متعددة حسب الجنس (حسب سلم من 1-5)

Group Statistics

	sex	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Homework	Male	244	2.7582	1.45259	.09299
	Female	257	3.3541	1.37042	.08548
Games	Male	243	2.4321	1.50156	.09632
	Female	256	2.0547	1.31244	.08203
Social Networks	Male	245	3.8612	1.33257	.08513
	Female	256	3.6641	1.48074	.09255
News	Male	240	2.8833	1.44456	.09325
	Female	256	3.0547	1.39359	.08710
Chat / Skype	Male	237	2.4093	1.54769	.10053
	Female	249	2.2088	1.47170	.09326
Music	Male	245	3.3633	1.49681	.09563
	Female	256	3.5977	1.49713	.09357
Movies	Male	244	2.7090	1.48842	.09529
	Female	252	2.5476	1.48086	.09329

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Homework	Equal variances assumed	1.367	.243	-4.725	499	.000	-.596	.12612	-.844	-.348
	Equal variances not assumed			-4.718	493.0	.000	-.596	.12631	-.844	-.348
Games	Equal variances assumed	13.633	.000	2.993	497	.003	.3774	.12608	.1297	.6251
	Equal variances not assumed			2.983	480.5	.003	.3774	.12652	.1288	.6260
Social Networks	Equal variances assumed	6.714	.010	1.564	499	.118	.1972	.12604	-.050	.4448
	Equal variances not assumed			1.568	497.1	.118	.1972	.12575	-.050	.4442
News	Equal variances assumed	1.272	.260	-1.344	494	.179	-.171	.12745	-.422	.0791
	Equal variances not assumed			-1.343	489.1	.180	-.171	.12760	-.422	.0794
Chat / Skype	Equal variances assumed	3.461	.063	1.464	484	.144	.2004	.13696	-.069	.4696
	Equal variances not assumed			1.462	479.2	.144	.2004	.13713	-.069	.4699
Music	Equal variances assumed	.032	.857	-1.752	499	.080	-.234	.13379	-.497	.0285
	Equal variances not assumed			-1.752	498.0	.080	-.234	.13379	-.497	.0285
Movies	Equal variances assumed	.080	.777	1.210	494	.227	.1614	.13334	-.101	.4234
	Equal variances not			1.210	493.3	.227	.1614	.13335	-.101	.4234

جدول رقم 8: مقارنة تواتر معدل استعمال الانترنت لا اهداف متعددة حسب مجموعات سنوات التعليم
(حسب سلم من 5-1)

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Homework	1-8	69	3.0145	1.440	.17334	2.6686	3.360	1.00	5.00
	9-12	334	2.8922	1.419	.07762	2.7395	3.045	1.00	5.00
	13-15	92	3.6739	1.384	.14426	3.3874	3.960	1.00	5.00
	Total	495	3.0545	1.444	.06489	2.9271	3.182	1.00	5.00
Games	1-8	69	2.4493	1.529	.18413	2.0819	2.817	1.00	5.00
	9-12	334	2.3413	1.439	.07871	2.1865	2.496	1.00	5.00
	13-15	90	1.6667	1.091	.11504	1.4381	1.895	1.00	5.00
	Total	493	2.2333	1.419	.06389	2.1077	2.359	1.00	5.00
Social Networks	1-8	68	3.2353	1.477	.17916	2.8777	3.593	1.00	5.00
	9-12	335	3.8149	1.402	.07660	3.6642	3.966	1.00	5.00
	13-15	92	3.8913	1.354	.14120	3.6108	4.172	1.00	5.00
	Total	495	3.7495	1.416	.06366	3.6244	3.875	1.00	5.00
News	1-8	70	2.3000	1.244	.14863	2.0035	2.597	1.00	5.00
	9-12	328	2.9787	1.424	.07861	2.8240	3.133	1.00	5.00
	13-15	92	3.4674	1.330	.13863	3.1920	3.743	1.00	5.00
	Total	490	2.9735	1.419	.06410	2.8475	3.099	1.00	5.00
Chat / Sky pe	1-8	68	2.0735	1.407	.17062	1.7330	2.414	1.00	5.00
	9-12	321	2.4081	1.520	.08485	2.2412	2.575	1.00	5.00
	13-15	91	2.1429	1.532	.16056	1.8239	2.462	1.00	5.00
	Total	480	2.3104	1.510	.06894	2.1750	2.446	1.00	5.00
Music	1-8	70	3.3714	1.580	.18890	2.9946	3.748	1.00	5.00
	9-12	334	3.6018	1.487	.08135	3.4418	3.762	1.00	5.00
	13-15	92	3.1087	1.441	.15022	2.8103	3.407	1.00	5.00
	Total	496	3.4778	1.501	.06741	3.3454	3.610	1.00	5.00
Movies	1-8	69	2.2754	1.349	.16241	1.9513	2.599	1.00	5.00
	9-12	329	2.7204	1.516	.08360	2.5559	2.885	1.00	5.00
	13-15	92	2.5217	1.418	.14783	2.2281	2.815	1.00	5.00
	Total	490	2.6204	1.482	.06693	2.4889	2.752	1.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Homework	Between Groups	44.205	2	22.102	11.036	.000
	Within Groups	985.323	492	2.003		
	Total	1029.527	494			
Games	Between Groups	36.012	2	18.006	9.247	.000
	Within Groups	954.162	490	1.947		
	Total	990.174	492			
Social Networks	Between Groups	21.264	2	10.632	5.394	.005
	Within Groups	969.674	492	1.971		
	Total	990.937	494			
News	Between Groups	54.202	2	27.101	14.185	.000
	Within Groups	930.453	487	1.911		
	Total	984.655	489			
Chat / Skype	Between Groups	9.434	2	4.717	2.077	.126
	Within Groups	1083.314	477	2.271		
	Total	1092.748	479			
Music	Between Groups	18.461	2	9.231	4.147	.016
	Within Groups	1097.295	493	2.226		
	Total	1115.756	495			
Movies	Between Groups	12.398	2	6.199	2.845	.059
	Within Groups	1060.998	487	2.179		
	Total	1073.396	489			

Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) SCHOOL	(J) SCHOOL	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Homework	1-8	9-12	.12228	.18714	.808	-.3372	.5817
		13-15	-.65942*	.22537	.014	-1.2128	-.1061
	9-12	1-8	-.12228	.18714	.808	-.5817	.3372
		13-15	-.78170*	.16663	.000	-1.1908	-.3726
	13-15	1-8	.65942*	.22537	.014	.1061	1.2128
		9-12	.78170*	.16663	.000	.3726	1.1908
Games	1-8	9-12	.10796	.18453	.843	-.3451	.5610
		13-15	.78261*	.22329	.002	.2344	1.3308
	9-12	1-8	-.10796	.18453	.843	-.5610	.3451
		13-15	.67465*	.16573	.000	.2677	1.0816
	13-15	1-8	-.78261*	.22329	.002	-1.3308	-.2344
		9-12	-.67465*	.16573	.000	-1.0816	-.2677
Social Networks	1-8	9-12	-.57963*	.18673	.008	-1.0381	-.1212
		13-15	-.65601*	.22451	.015	-1.2072	-.1048
	9-12	1-8	.57963*	.18673	.008	.1212	1.0381
		13-15	-.07638	.16524	.899	-.4821	.3293
	13-15	1-8	.65601*	.22451	.015	.1048	1.2072
		9-12	.07638	.16524	.899	-.3293	.4821
News	1-8	9-12	-.67866*	.18199	.001	-1.1255	-.2318
		13-15	-1.16739*	.21923	.000	-1.7057	-.6291
	9-12	1-8	.67866*	.18199	.001	.2318	1.1255
		13-15	-.48873*	.16307	.012	-.8891	-.0883
	13-15	1-8	1.16739*	.21923	.000	.6291	1.7057
		9-12	.48873*	.16307	.012	.0883	.8891
Chat / Skype	1-8	9-12	-.33457	.20118	.252	-.8286	.1594
		13-15	-.06933	.24157	.960	-.6625	.5238
	9-12	1-8	.33457	.20118	.252	-.1594	.8286
		13-15	.26524	.17898	.334	-.1742	.7047
	13-15	1-8	.06933	.24157	.960	-.5238	.6625
		9-12	-.26524	.17898	.334	-.7047	.1742
Music	1-8	9-12	-.23037	.19611	.502	-.7119	.2511
		13-15	.26273	.23662	.540	-.3182	.8437
	9-12	1-8	.23037	.19611	.502	-.2511	.7119
		13-15	.49310*	.17566	.020	.0618	.9244
	13-15	1-8	-.26273	.23662	.540	-.8437	.3182
		9-12	-.49310*	.17566	.020	-.9244	-.0618
Movies	1-8	9-12	-.44500	.19544	.076	-.9249	.0349
		13-15	-.24638	.23506	.578	-.8235	.3308
	9-12	1-8	.44500	.19544	.076	-.0349	.9249
		13-15	.19863	.17408	.522	-.2288	.6260
	13-15	1-8	.24638	.23506	.578	-.3308	.8235
		9-12	-.19863	.17408	.522	-.6260	.2288

*. The mean difference is significant at the .05 level.

جدول رقم 9: مقارنة معدل استعمال الانترنت لاهداف متعددة حسب المجموعات العمرية
حسب سلم من 1- 5

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Homework	14-15	173	3.069	1.392	.10581	2.8605	3.2782	1.00	5.00
	16-18	173	3.023	1.402	.10656	2.8128	3.2335	1.00	5.00
	19-21	155	3.103	1.542	.12389	2.8585	3.3480	1.00	5.00
	Total	501	3.064	1.441	.06437	2.9374	3.1903	1.00	5.00
Games	14-15	173	2.497	1.485	.11289	2.2743	2.7199	1.00	5.00
	16-18	174	2.345	1.437	.10895	2.1298	2.5599	1.00	5.00
	19-21	152	1.822	1.224	.09927	1.6262	2.0185	1.00	5.00
	Total	499	2.238	1.419	.06352	2.1137	2.3633	1.00	5.00
Social Networks	14-15	171	3.404	1.470	.11238	3.1817	3.6254	1.00	5.00
	16-18	175	3.954	1.343	.10149	3.7540	4.1546	1.00	5.00
	19-21	155	3.935	1.356	.10895	3.7202	4.1507	1.00	5.00
	Total	501	3.760	1.412	.06310	3.6365	3.8844	1.00	5.00
News	14-15	169	2.538	1.358	.10449	2.3322	2.7447	1.00	5.00
	16-18	172	2.983	1.400	.10672	2.7719	3.1932	1.00	5.00
	19-21	155	3.432	1.368	.10985	3.2153	3.6493	1.00	5.00
	Total	496	2.972	1.420	.06374	2.8465	3.0970	1.00	5.00
Chat / Skype	14-15	166	2.277	1.480	.11484	2.0504	2.5039	1.00	5.00
	16-18	168	2.589	1.583	.12216	2.3481	2.8305	1.00	5.00
	19-21	152	2.026	1.414	.11469	1.7997	2.2529	1.00	5.00
	Total	486	2.307	1.511	.06854	2.1719	2.4413	1.00	5.00
Music	14-15	174	3.402	1.501	.11380	3.1777	3.6269	1.00	5.00
	16-18	174	3.707	1.513	.11470	3.4805	3.9333	1.00	5.00
	19-21	153	3.320	1.463	.11827	3.0866	3.5539	1.00	5.00
	Total	501	3.483	1.500	.06702	3.3514	3.6147	1.00	5.00
Movies	14-15	172	2.453	1.374	.10473	2.2467	2.6602	1.00	5.00
	16-18	169	2.746	1.589	.12221	2.5043	2.9868	1.00	5.00
	19-21	155	2.690	1.480	.11884	2.4555	2.9251	1.00	5.00
	Total	496	2.627	1.485	.06669	2.4960	2.7580	1.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Homework	Between Groups	.533	2	.266	.128	.880
	Within Groups	1037.424	498	2.083		
	Total	1037.956	500			
Games	Between Groups	39.858	2	19.929	10.267	.000
	Within Groups	962.763	496	1.941		
	Total	1002.621	498			
Social Networks	Between Groups	33.110	2	16.555	8.551	.000
	Within Groups	964.147	498	1.936		
	Total	997.257	500			
News	Between Groups	64.618	2	32.309	17.073	.000
	Within Groups	932.986	493	1.892		
	Total	997.605	495			
Chat / Skype	Between Groups	25.510	2	12.755	5.695	.004
	Within Groups	1081.808	483	2.240		
	Total	1107.319	485			
Music	Between Groups	13.908	2	6.954	3.116	.045
	Within Groups	1111.198	498	2.231		
	Total	1125.106	500			
Movies	Between Groups	8.175	2	4.088	1.859	.157
	Within Groups	1083.823	493	2.198		
	Total	1091.998	495			

Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) Age Groups	(J) Age Groups	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Homework	14-15	16-18	.04624	.1552	.957	-.3348	.4272
		19-21	-.03386	.1596	.978	-.4258	.3580
	16-18	14-15	-.04624	.1552	.957	-.4272	.3348
		19-21	-.08010	.1596	.882	-.4720	.3118
	19-21	14-15	.03386	.1596	.978	-.3580	.4258
		16-18	.08010	.1596	.882	-.3118	.4720
Games	14-15	16-18	.15228	.1496	.596	-.2150	.5195
		19-21	.67474*	.1549	.000	.2945	1.0550
	16-18	14-15	-.15228	.1496	.596	-.5195	.2150
		19-21	.52246*	.1547	.004	.1427	.9022
	19-21	14-15	-.67474*	.1549	.000	-1.055	-.2945
		16-18	-.52246*	.1547	.004	-.9022	-.1427
Social Networks	14-15	16-18	-.55078*	.1496	.001	-.9181	-.1835
		19-21	-.53198*	.1543	.003	-.9108	-.1531
	16-18	14-15	.55078*	.1496	.001	.1835	.9181
		19-21	.01880	.1535	.993	-.3580	.3956
	19-21	14-15	.53198*	.1543	.003	.1531	.9108
		16-18	-.01880	.1535	.993	-.3956	.3580
News	14-15	16-18	-.44410*	.1490	.012	-.8099	-.0783
		19-21	-.89380*	.1530	.000	-1.269	-.5182
	16-18	14-15	.44410*	.1490	.012	.0783	.8099
		19-21	-.44970*	.1524	.013	-.8238	-.0756
	19-21	14-15	.89380*	.1530	.000	.5182	1.2694
		16-18	.44970*	.1524	.013	.0756	.8238
Chat / Skype	14-15	16-18	-.31218	.1638	.164	-.7143	.0900
		19-21	.25079	.1680	.329	-.1617	.6633
	16-18	14-15	.31218	.1638	.164	-.0900	.7143
		19-21	.56297*	.1675	.004	.1516	.9743
	19-21	14-15	-.25079	.1680	.329	-.6633	.1617
		16-18	-.56297*	.1675	.004	-.9743	-.1516
Music	14-15	16-18	-.30460	.1601	.165	-.6978	.0886
		19-21	.08204	.1656	.884	-.3244	.4885
	16-18	14-15	.30460	.1601	.165	-.0886	.6978
		19-21	.38664	.1656	.066	-.0198	.7931
	19-21	14-15	-.08204	.1656	.884	-.4885	.3244
		16-18	-.38664	.1656	.066	-.7931	.0198
Movies	14-15	16-18	-.29207	.1606	.192	-.6864	.1022
		19-21	-.23683	.1642	.354	-.6400	.1663
	16-18	14-15	.29207	.1606	.192	-.1022	.6864
		19-21	.05524	.1649	.945	-.3496	.4601
	19-21	14-15	.23683	.1642	.354	-.1663	.6400
		16-18	-.05524	.1649	.945	-.4601	.3496

*. The mean difference is significant at the .05 level.